

彭澤敵反撲激戰中

華北鐵路被我切斷

【中央社電】華北鐵路被我切斷，敵軍反撲激戰中。我軍在華北鐵路沿線，與敵展開激烈戰鬥，敵軍多次反撲，均被我軍英勇擊退。目前，我軍正加強防禦，並伺機反攻。華北鐵路之切斷，將嚴重影響敵軍之補給線，對敵軍之進攻將產生重大阻礙。

大洪山脈敵數千

【中央社電】大洪山脈敵數千，我軍確係原陣地。敵軍在大洪山脈一帶，集結兵力數千，企圖向我軍原陣地發動進攻。我軍已作好萬全準備，隨時準備迎擊。

嚴斥敵偽組織

【中央社電】嚴斥敵偽組織，蔣委員長訓詞全文。蔣委員長在中央黨部訓詞，嚴厲斥責敵偽組織之陰謀，並勉勵我黨同志，要堅定信心，團結一致，為民族解放而奮鬥到底。

川康政軍首長

【中央社電】川康政軍首長，通電聲討汪逆。川康政軍首長，為維護國家主權，特通電聲討汪逆，並呼籲全國同胞，一致對外，共禦外侮。

欲居世界第一

【中央社電】欲居世界第一，梁度。梁度在演講中，闡述了中國人想要居於世界第一之決心，並強調了團結與奮鬥之重要性。

抗戰期間的經濟政策

孫科
（續本報五日第三版）
抗戰期間之經濟政策，應以穩定物價、保障民生為首要任務。政府應加強對物價之管制，嚴厲打擊囤積居奇行為，確保糧食與日用品之供應。同時，應鼓勵生產，發展實業，以增強國家之經濟實力。

給阿部報告

【中央社電】給阿部報告，阿部報告內容。阿部報告詳細描述了敵軍在華北之動向，並對我軍之防禦情況作了說明。

美決竭力援華

【中央社電】美決竭力援華，蘇聯聲明不變援華政策。美國政府已表示，將盡一切努力援助中國，以抵抗侵略。蘇聯亦重申其不變之援華政策，表示將與中國人民站在一起。

星洲電池上市

【中央社電】星洲電池上市，品質不遜舶來品。星洲電池廠生產之電池，品質優良，性能穩定，已正式上市銷售。其品質不遜於舶來品，且價格更為低廉，實為消費者之良選。

渝市改定筵席捐

【中央社電】渝市改定筵席捐，豬肉零售每斤一元八角。重慶市政府為增加財政收入，特決定調整筵席捐標準。同時，豬肉零售價格已調整為每斤一元八角。

廣州不安

【中央社電】廣州不安，港幣匯價回跌。廣州局勢緊張，市民人心惶惶。港幣匯價亦出現波動，昨日回跌。

國術表演

【中央社電】國術表演，昨日在廣州舉行。昨日在廣州舉行了一場精彩的國術表演，吸引了眾多觀眾到場觀看。表演內容豐富，技藝精湛，展現了中國傳統文化之魅力。

以下接三版左角

以下接三版左角，內容詳見本報三版左角。本報三版左角，繼續報導了抗戰期間之各項新聞，包括敵偽組織之陰謀、我軍之英勇作戰等。

經濟週刊

第二期刊復
編社刊週濟經

現代經濟學說之趨勢

馮國

經濟學說之趨勢，在現代社會中，已是一個極其重要而複雜的問題。在過去幾十年中，經濟學說經歷了多次變遷，從古典經濟學到現代經濟學，其理論基礎和方法論都發生了深刻的變化。現代經濟學說之趨勢，可以從幾個方面來分析：第一，從理論基礎來看，現代經濟學說已經從古典經濟學的簡單模型，發展到更加複雜的模型，強調了市場機制的作用。第二，從方法論來看，現代經濟學說廣泛採用了數學方法，使得經濟學的研究更加科學化。第三，從研究對象來看，現代經濟學說不再僅僅關注宏觀經濟，而是將目光投向了微觀經濟，強調了個體行為的重要性。第四，從政策導向來看，現代經濟學說強調了政府的作用，認為政府應該通過干預來調節市場，以實現經濟的穩定和發展。總的來說，現代經濟學說之趨勢，是向更加科學化、複雜化和實用化方向發展的。

擴張中的世界對日禁運

段良

擴張中的世界對日禁運，這是一個值得關注的國際經濟問題。隨著世界經濟的日益一體化，各國之間的貿易往來日益頻繁。然而，由於政治和經濟利益的衝突，一些國家對日本的貿易實施了禁運措施。這種禁運措施不僅影響了日本的經濟發展，也對世界貿易體系產生了負面影響。從經濟學的角度來看，禁運措施是一種貿易保護手段，旨在保護本國產業免受外國競爭的威脅。然而，禁運措施也違反了世界貿易組織的原則，對全球貿易自由化構成了挑戰。因此，我們應該通過對話和協商來解決貿易爭端，維護世界貿易體系的穩定和發展。

談利潤

陳居乾

談利潤，這是一個在經濟學中經常被討論的話題。利潤是企業經營的動機和目標，也是衡量企業經營成果的重要指標。然而，利潤的來源和分配卻是一個複雜的問題。從經濟學的角度來看，利潤是由企業的生產活動產生的，是企業對生產要素投入的報酬。然而，利潤的分配卻受到多種因素的影響，包括市場競爭、政府政策、社會公平等。在現代社會中，利潤的分配往往存在著不公平的現象，這引發了社會的廣泛關注和討論。我們應該通過完善法律法規和加強社會監督，來促進利潤的公平分配，實現社會的和諧與穩定。

標商士戰明認請 廠襪年青 足下其溫暖乎？

此處包含多個商業廣告，包括：1. 泰園：提供各種娛樂服務，如電影放映、音樂會等。2. 青年襪廠：宣傳其生產的各種襪子，強調品質優良、價格公道。3. 其他小廣告：包括各種服務業的廣告，如餐館、旅館等。

此處包含多個醫療和商業廣告，包括：1. 內科專家：介紹多位名醫及其專治領域。2. 太和號：宣傳其生產的各種藥品和保健品。3. 永光明眼鏡：提供專業的眼鏡配製服務。4. 其他商業廣告：包括各種服務業的廣告，如餐館、旅館等。